

Fondazione Terzoluogo

Fondazione Terzoluogo nasce nel 2019 da un gruppo di amici legati da esperienze imprenditoriali, culturali e sociali condivise nel corso di molti anni, per mettere in comune impegno, competenze e risorse finanziarie da dedicare alla società.

I soci fondatori



Francesco Franceschi

Presidente

Mezza vita a Napoli e ora a Milano. Imprenditore estemporaneo, ha avviato Modo&Modo, Moleskine, oTTo, Parole di Cotone per poi passare la mano. Attivista sociale, tra i soci fondatori di cheFare, Doppiozero, Fondazione lettera27, Jazzi.



Maria Sebregondi

Vicepresidente

Ideatrice di concept di prodotto e di progetti formativi legati a creatività e innovazione, ha insegnato in varie università pubbliche e private. Scrittrice in diverse aree: comunicazione, saggistica e traduzione letteraria, finzione. Co-fondatrice di Moleskine SpA, ne ha diretto il brand fino al 2016. Co-fondatrice e attuale Presidente della non-profit Moleskine Foundation. Socia di FBM (progetto di recupero/rilancio Cartoleria Tipografia Bonvini) e di OPLEPO (Opificio di Letteratura Potenziale).



Roberto Di Puma

Consigliere

Imprenditore e manager, collabora dal 1975 con cooperative, imprese e organizzazioni culturali specializzandosi in progetti di innovazione, sia di prodotto che di impresa e nella conduzione di attività editoriali. Dal 2004 al 2018 nella Direzione di Moleskine SpA. Co-fondatore (2006) e attuale membro del CdA della non-profit Moleskine Foundation (creativity and education for social change). Socio Fondatore e Presidente di FBM (progetto di recupero/rilancio Cartoleria Tipografia Bonvini) dal 2015.



Flora Forte

Consigliera

Si è formata alle scuole serali e nelle biblioteche di quartiere. Da laureata ha insegnato prima alle '150 ore', poi ai ragazzi di periferia. Da psicologa ha fatto ricerche di mercato, in ascolto di vite e linguaggi diversi. Psicoterapeuta dell'età evolutiva ha condiviso con i bambini, gli adolescenti e le famiglie disagi e solitudini sociali, e anche la forza vitale e creativa della relazione. Ha collaborato con la Fondazione lettera27 a 'luoghi comuni' storie di migranti pubblicate sui mezzi pubblici.



Fabio Rosciglione

Consigliere

Dal 1980 ha lavorato come consulente di marketing strategico e come CEO per numerosi brand. Co-fondatore della società Moleskine SpA, dagli anni '90 ha ricoperto il ruolo di Direttore marketing e vendite global sino al 2015. Co-fondatore della non-profit Moleskine Foundation è attualmente membro del CdA. Ha dato vita a numerosi progetti ispirati alla difesa delle leggi del mare di soccorso ed accoglienza e allo scambio culturale.